

# SEO TJEKLISTE

## SEO PLAN

- 1. Lav SEO-strategi og følg op**  
Skab en langsigtet SEO-plan og juster den baseret på data og resultater.
- 2. Opsæt værktøjer**  
Brug Google Analytics, Search Console og Morningscore for at analysere performance.
- 3. Lav konkurrentanalyse**  
Undersøg konkurrenternes søgeord og backlinks for forbedringsmuligheder.

## ANALYSE OG OVERVÅGNING

- 4. Brug SEO-værktøjer**  
Anvend værktøjer til rank tracking, søgeords research og analyse af linkprofil m.m.
- 5. Brug Google Analytics**  
Spør trafik, brugeradfærd og konverteringer.
- 6. Brug Google Search Console**  
Overvåg synlighed og find tekniske fejl.

## TEKNISK SEO TJEKLISTE

- 7. Sørg for HTTPS**  
Krypter din hjemmeside med HTTPS for bedre sikkerhed og SEO.
- 8. Test crawlbarhed**  
Test om søgemaskiner kan crawl dine sider i Google Search Console.
- 9. Indsend XML sitemap**  
Indsend et XML-sitemap for korrekt indeksering.
- 10. Brug og tjek for robots.txt**  
Styr, hvilke sider søgemaskinen skal crawl og indeksere.

- 11. Test site speed**  
Site speed er hastigheden på din hjemmeside. Den skal være under 2 sekunder.
- 12. Test mobilvenlighed**  
Mobilvenlighed betyder, at din hjemmeside fungerer korrekt på mobile enheder.

## **INDHOLDSOPTIMERING**

- 13. Skab relevant indhold**  
Relevans betyder, at dit indhold matcher brugerens søgeintention.
- 14. Brug relevante søgeord**  
Søgeord er de ord, du optimerer for. Brug dem naturligt i indholdet.
- 15. Find relevante søgeord**  
Søgeordsforskning handler om at finde ord med høj trafik og lav konkurrence.
- 16. Opdater indhold**  
Opdatering betyder at holde indholdet relevant med ny information og data.
- 17. Skab langt indhold**  
Langt indhold (over 1.000 ord) præsterer bedre i søgeresultaterne, men søgeintention, relevans og kvalitetsindhold er vigtigere.

## **ON-PAGE SEO TJEKLISTE**

- 18. Optimer URL-struktur**  
URL-strukturen er adressen på din side. Den skal være kort og beskrivende (maks 75 tegn).
- 19. Skab præcise sidetitler**  
Sidetitel er en overskrift på søgemaskinen. Den skal være maks 60 tegn og være relevant og præcis.
- 20. Lav en metabeskrivelse**  
Metabeskrivelsen er en kort tekst på søgeresultaterne. Den skal være under 160 tegn og være præcis, beskrivende og inkludere en CTA.
- 21. Lav et H1 tag**  
H1-tag er sidens hovedoverskrift. Der skal kun være én H1, og den skal indeholde det primære søgeord.

- 22. Lav H2 - H6 tags**  
H2 - H6 tags er underoverskrifter og bruges til at opdele indholdet. Ca. 80% skal indeholde dit søgeord.
- 23. Brug semantiske søgeord**  
Semantiske søgeord giver kontekst til hovedsøgeordet. Brug dem naturligt i indholdet.
- 24. Indsæt interne links**  
Interne links forbinder sider på din hjemmeside og forbedrer navigationen.
- 25. Tjek for døde links**  
Døde links er links, der ikke fungerer længere.
- 26. Fokus på de første 100 ord**  
De første 100 ord skal være informative, velskrevne, indeholde søgeord og være præcise.
- 27. Lav længere indhold**  
Indhold skal helst være over 1.000 ord, men kvalitet, relevans og søgeintentioner er vigtigere.
- 28. Ret grammatik og stavefejl**  
Grammatik skal være korrekt.
- 29. Indsæt billeder og lav alt-tags**  
Billeder skal have beskrivende alt-tags. Inkluder relevante søgeord for bedre SEO og tilgængelighed.
- 30. Lav billedekomprimering**  
Billeder bør komprimeres til under 100KB - stadig med fokus på høj kvalitet.
- 31. Skab engagerende indhold**  
Skab indhold, der fastholder brugernes opmærksomhed og øger deres tid på hjemmesiden.
- 32. Indsæt udgående links**  
Udgående links til autoritative kilder øger din hjemmesides troværdighed.
- 33. Lav Call-to-Action (CTA)**  
En tydelig CTA opfordrer brugerne til handling.
- 34. Implementer cache-service**  
Implementer caching for hurtigere load tid og bedre brugeroplevelse.

## LINKBUILDING

- 35. Få kvalitetsbacklinks**  
Backlinks fra autoritative kilder styrker din synlighed og SEO.
- 36. Stjæl konkurrenters backlinks**  
Brug værktøjer til at analysere konkurrenters backlinks og prøv at få de samme.
- 37. Få og kig efter brand mentions**  
Brand mentions er omtale af dit brand uden links.
- 38. Lav broken linkbuilding**  
Find døde links på andre sider og tilbyd dit indhold som erstatning.

## LOKAL SEO TJEKLISTE

- 39. Opret en Google Business Profil**  
Opret og optimer din Google business profil for lokal synlighed.
- Sørg for NAP Konsistens**  
40. Sørg for, at dit NAP (Navn, Adresse, Telefonnummer) er ens på alle platforme.
- 41. Få lokale anmeldelser**  
Positive anmeldelser forbedrer synligheden i lokale søgeresultater.

## EKSTRA SEO-PUNKTER

- 42. Lav SEO audits**  
Regelmæssige SEO audits hjælper med at finde og rette problemer.
- 43. Optimer videoer**  
Optimer videoer med relevante titler, beskrivelser og tags.
- 44. Optimer til stemmesøgning**  
Optimer indhold til stemmesøgning med naturlige, samtalebaserede søgeord.
- 45. Optimer din brugeroplevelse (UX)**  
En god brugeroplevelse er vigtig for SEO, herunder hurtig load tid og mobilvenlighed.

## LLM OPTIMERING

- 46. Lav digital PR**  
Byg et online omdømme gennem medier og omtale for at få backlinks.

- 47. Stærk backlinkprofil**  
Byg en stærk backlinkprofil med links fra relevante og autoritative kilder.
- 48. Lav entity research**  
Optimer indhold med entiteter som brands, personer og steder, der er genkendt af søgemaskiner.
- 49. Opret en Wikipedia-side**  
En Wikipedia-side kan øge din synlighed og troværdighed online.
- 50. Brug af Reddit og UGC**  
Deltag og kig på platforme som Reddit og Quora.

### YDERLIGERE OPTIMERING

- 51. Fortag en Core Web Vitals test**  
Core Web Vitals måler brugeroplevelsen på din hjemmeside. Brug Google værktøjer.
- 52. Optimer intern søgning**  
Optimer søgefunktionen på din hjemmeside for at gøre det lettere for brugerne at finde relevant indhold.
- 53. Lav featured snippets**  
Featured snippets er fremhævede uddrag i Google.
- 54. Observer sociale signaler**  
Se hvordan dit indhold klarer sig på sociale medier.