

SEO-CHECKLISTE

SEO-PLAN

- 1. Erstelle eine SEO-Strategie und verfolge sie**
Entwickle einen langfristigen SEO-Plan und passe ihn basierend auf Daten und Ergebnissen an.
- 2. Richte Tools ein**
Verwende Google Analytics, Search Console und Morningscore, um die Leistung zu analysieren.
- 3. Führe eine Wettbewerbsanalyse durch**
Untersuche die Keywords und Backlinks deiner Mitbewerber, um Verbesserungsmöglichkeiten zu finden.

ANALYSE UND ÜBERWACHUNG

- 4. Verwende SEO-Tools**
Verwende Tools für Ranking-Tracking, Keyword-Recherche und Backlink-Profilanalyse.
- 5. Verwende Google Analytics**
Verfolge Traffic, Benutzerverhalten und Conversions.
- 6. Verwende Google Search Console**
Überwache die Sichtbarkeit und finde technische Probleme.

TECHNISCHE SEO-CHECKLISTE

- 7. Stelle sicher, dass HTTPS aktiviert ist**
Verschlüssele deine Website mit HTTPS für bessere Sicherheit und SEO.
- 8. Teste die Crawlbarkeit**
Überprüfe in der Google Search Console, ob Suchmaschinen deine Seiten crawlen können.
- 9. Reiche eine XML-Sitemap ein**
Reiche eine XML-Sitemap für eine ordnungsgemäße Indexierung ein.
- 10. Verwende und überprüfe robots.txt**
Kontrolliere, welche Seiten Suchmaschinen crawlen und indexieren sollen.

- 11. Teste die PageSpeed**
Die Seitengeschwindigkeit ist, wie schnell deine Website lädt. Sie sollte unter 2 Sekunden liegen.
- 12. Teste die Mobile-Freundlichkeit**
Mobile-Freundlichkeit bedeutet, dass deine Website auf mobilen Geräten gut funktioniert.

INHALTSOPTIMIERUNG

- 13. Erstelle relevante Inhalte**
Relevanz bedeutet, dass dein Inhalt zur Suchabsicht des Nutzers passt.
- 14. Verwende relevante Keywords**
Keywords sind die Wörter, die du optimierst. Verwende sie natürlich im Inhalt.
- 15. Finde relevante Keywords**
Keyword-Recherche bedeutet, Wörter mit hohem Traffic und geringer Konkurrenz zu finden.
- 16. Aktualisiere Inhalte**
Aktualisieren bedeutet, deine Inhalte mit neuen Informationen und Daten relevant zu halten.
- 17. Erstelle lange Inhalte**
Lange Inhalte (über 1.000 Wörter) performen besser in den Suchergebnissen, aber Suchabsicht, Relevanz und Qualität sind wichtiger.

ON-PAGE SEO-CHECKLISTE

- 18. Optimieren die URL-Struktur**
Die URL-Struktur ist die Adresse deiner Seite. Sie sollte kurz und beschreibend sein (max. 75 Zeichen).
- 19. Erstelle präzise Title-Tags**
Title-Tags sind die Überschrift in Suchmaschinen. Sie sollten maximal 60 Zeichen lang, relevant und präzise sein.
- 20. Erstelle eine Meta-Beschreibung**
Die Meta-Beschreibung ist ein kurzer Text in den Suchergebnissen. Sie sollte unter 160 Zeichen lang, präzise, beschreibend und einen CTA enthalten.
- 21. Erstelle einen H1-Tag**
Der H1-Tag ist die Hauptüberschrift der Seite. Es sollte nur einen H1-Tag geben, und er sollte das primäre Keyword enthalten.

- 22. Erstelle H2-H6-Tags**
H2-H6-Tags sind Unterüberschriften zur Unterteilung des Inhalts. Etwa 80 % sollten dein Keyword enthalten.
- 23. Verwende semantische Keywords**
Semantische Keywords geben dem Hauptkeyword Kontext. Verwende sie natürlich im Inhalt.
- 24. Füge interne Links ein**
Interne Links verbinden Seiten auf deiner Website und verbessern die Navigation.
- 25. Überprüfe auf defekte Links**
Defekte Links sind Links, die nicht mehr funktionieren.
- 26. Konzentriere dich auf die ersten 100 Wörter**
Die ersten 100 Wörter sollten informativ, gut geschrieben, Keywords enthalten und präzise sein.
- 27. Erstelle längere Inhalte**
Inhalte sollten idealerweise über 1.000 Wörter lang sein, aber Qualität, Relevanz und Suchabsicht sind wichtiger.
- 28. Korrigiere Grammatik- und Rechtschreibfehler**
Die Grammatik sollte korrekt sein.
- 29. Füge Bilder ein und füge Alt-Tags hinzu**
Bilder sollten beschreibende Alt-Tags haben. Füge relevante Keywords für bessere SEO und Zugänglichkeit ein.
- 30. Komprimiere Bilder**
Bilder sollten auf unter 100 KB komprimiert werden, dabei aber hohe Qualität behalten.
- 31. Erstelle ansprechende Inhalte**
Erstelle Inhalte, die die Aufmerksamkeit der Nutzer fesseln und ihre Verweildauer auf deiner Seite erhöhen.
- 32. Füge externe Links ein Externe**
Links zu autoritären Quellen erhöhen die Glaubwürdigkeit deiner Website.
- 33. Erstelle einen Call-to-Action (CTA)**
Ein klarer CTA ermutigt Nutzer, eine Handlung auszuführen.
- 34. Implementiere einen Caching-Service**
Implementiere Caching für schnellere Ladezeiten und eine bessere Benutzererfahrung.

LINKAUFBAU

- 35. Erhalte qualitativ hochwertige Backlinks**
Backlinks von autoritären Quellen erhöhen deine Sichtbarkeit und SEO.
- 36. Klau die Backlinks deiner Mitbewerber**
Verwende Tools, um die Backlinks deiner Mitbewerber zu analysieren und versuche, dieselben zu erhalten.
- 37. Suche nach Markenerwähnungen**
Markenerwähnungen sind Erwähnungen deiner Marke ohne Links.
- 38. Verwende Broken-Linkaufbau**
Finde tote Links auf anderen Websites und biete deinen Inhalt als Ersatz an.

LOCAL SEO-CHECKLISTE

- 39. Erstelle ein Google-Business-Profil**
Erstelle und optimiere dein Google-Business-Profil für lokale Sichtbarkeit.
- 40. Stelle sicher, dass NAP konsistent ist**
Stelle sicher, dass dein NAP (Name, Adresse, Telefonnummer) auf allen Plattformen konsistent ist.
- 41. Erhalte lokale Bewertungen**
Positive Bewertungen verbessern die Sichtbarkeit in lokalen Suchergebnissen.

ZUSÄTZLICHE SEO-PUNKTE

- 42. Führe SEO-Audits durch**
Regelmäßige SEO-Audits helfen, Probleme zu finden und zu beheben.
- 43. Optimieren Videos**
Optimiere Videos mit relevanten Titeln, Beschreibungen und Tags.
- 44. Optimieren für Sprachsuche**
Optimiere Inhalte für die Sprachsuche mit natürlichen, gesprächsorientierten Keywords.
- 45. Optimieren die User Experience (UX)**
Eine gute Benutzererfahrung ist wichtig für SEO, einschließlich schneller Ladezeiten und Mobile-Freundlichkeit.

LLM-OPTIMIERUNG

- 46. Betreibe digitales PR**
Baue einen Online-Ruf durch Medien und Erwähnungen auf, um Backlinks zu erhalten.
- 47. Baue ein starkes Backlink-Profil auf**
Baue ein starkes Backlink-Profil mit Links von relevanten und autoritären Quellen auf.
- 48. Führe Entity-Forschung durch**
Optimiere Inhalte mit Entitäten wie Marken, Personen und Orten, die von Suchmaschinen erkannt werden.
- 49. Erstelle eine Wikipedia-Seite**
Eine Wikipedia-Seite kann deine Sichtbarkeit und Glaubwürdigkeit online erhöhen.
- 50. Verwende Reddit und UGC**
Engagiere dich auf Plattformen wie Reddit und Quora.

ZUSÄTZLICHE OPTIMIERUNG

- 51. Führe einen Core Web Vitals-Test durch**
Core Web Vitals messen die Benutzererfahrung auf deiner Website. Verwende Googles Tools.
- 52. Optimieren die interne Suche**
Optimiere die Suchfunktion deiner Website, damit Nutzer relevante Inhalte leichter finden können.
- 53. Erstelle Featured Snippets**
Featured Snippets sind hervorgehobene Auszüge in Google.
- 54. Überwache Social Signals**
Beobachte, wie dein Inhalt auf Social Media abschneidet.